



## CONDITIONS D'ADMISSION

- **Admission en 1ère année :** Baccalauréat toutes séries.
- **Admission parallèle en 2ème ou en 3ème année :** selon étude de dossier.
- **Admission en 2ème cycle :** Bac+3 en Hôtellerie, Communication, Gestion, Economie, ...

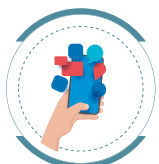
• **Etude du dossier :** L'étude du dossier se base principalement sur les résultats obtenus dans les différentes disciplines. La commission pédagogique juge et décide en fonction des notes de l'étudiant.

• **Entretien de sélection :** Cet entretien a pour objectif de déterminer les réelles motivations de l'étudiant. Si la commission pédagogique donne un avis favorable, l'étudiant est invité à valider les formalités d'inscription.

Pour toute information, contactez [info@suphcom.ma](mailto:info@suphcom.ma)

### PIÈCES À FOURNIR

- 1 copie légalisée de l'attestation du baccalauréat
- 2 copies conformes du dernier diplôme obtenu
- 2 copies conformes des relevés de notes du baccalauréat et/ou du dernier diplôme obtenu
- 1 copie conforme de la CIN
- 2 photos d'identité
- 1 extrait d'acte de naissance



#### 1. CONTACT

Remplir le formulaire sur notre site web



#### 2. REPONSE

Le service communication prend contact avec vous



#### 3. CANDIDATURE

Envoi du dossier d'inscription



#### 4. ETUDE DE DOSSIER

Etude de votre dossier et décision d'admission



#### 5. RESULTAT

Programmation du test d'admission et résultat



#### 6. INSCRIPTION

Validation de votre inscription



# ENSEMBLE POUR VOTRE AVENIR



Campus UNIVERSIAPOLIS, Bab Al Madina  
 Tilila - B.P. 8143 - Agadir - Maroc

+212 5 28 23 66 50

+212 6 61 06 16 86

[suphcom.Agadir](https://www.facebook.com/suphcom.Agadir)

[suphcom](https://www.instagram.com/suphcom)

[Suphcom\\_UniversiapolisAgadir](https://www.linkedin.com/company/suphcom_UniversiapolisAgadir)

[www.suphcom.ma](http://www.suphcom.ma)

[www.suphcom.ma](http://www.suphcom.ma)



## PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE

Issue du groupe UNIVERSIAPOLIS, référence internationale dans l'enseignement supérieur et pionnier de la pédagogie canadienne au Maroc et en Afrique, l'école SUPHCOM s'appuie sur plus de 30 années d'excellence dans la formation privée.

Notre mission est de former l'élite des managers et cadres supérieurs de demain. Notre programme d'excellence prépare nos étudiants à relever les défis du secteur des services au Maroc et en Afrique, notamment dans les domaines en expansion : Tourisme, Hôtellerie, Digital et Événementiel.

À l'issue de leur formation, nos diplômés maîtrisent les compétences essentielles pour évoluer dans les secteurs de l'hôtellerie, la communication digitale et l'événementiel. Cette expertise leur permet d'accéder rapidement à des postes à responsabilité dans ces domaines en forte croissance.



## POURQUOI NOUS CHOISIR ?



### DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT

L'établissement délivre un diplôme reconnu par l'État.



### PÉDAGOGIE NORD-AMÉRICAINE

Une pédagogie qui met l'accent sur l'excellence et le développement des aptitudes managériales et des soft skills.



### INSERTION PROFESSIONNELLE

Un taux d'emploi de nos lauréats avoisinant les 100 % grâce à nos partenariats et conventions.

## DIGITAL LEARNING

### Moodle :

Environnement numérique collaboratif donnant accès 24h/24 aux ressources pédagogiques (cours, présentations, exercices) et permettant une interaction continue avec les enseignants.



### Altissia :

Plateforme internationale d'apprentissage des langues offrant une approche interactive et ludique. Elle complète nos cours présentiels et prépare aux certifications internationales.



### ScholarVox :

Bibliothèque numérique mondiale donnant accès à des milliers d'ouvrages de référence en Management, Marketing, Gestion et Langues. Accessible en permanence pour enrichir les connaissances de nos étudiants.



## STAGES & CARRIÈRES

Notre service accompagne la transition vers le monde professionnel à travers :

### Le développement professionnel :

- Communication et prise de parole en public
- Coaching personnalisé
- Séminaires avec des professionnels
- Ateliers CV et préparation aux entretiens
- Forums de recrutement et rencontres d'entreprises
- Accompagnement dans la recherche de stages

### Les stages permettent à nos étudiants de :

- S'immerger dans le monde professionnel
- Acquérir des compétences managériales
- Développer leur réseau
- Faciliter leur insertion professionnelle



## PARTENAIRES ENTREPRISES

Convaincue que le succès se réalise mieux en partenariat, l'école SupHCom a établi des partenariats sur la base de la confiance et du respect mutuel, des intérêts et de la vision, vers l'excellence et l'innovation.

Entreprises ou institutions publiques, elles reçoivent nos étudiants en stage, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.



## CURSUS UNIVERSITAIRE

### LICENCE

#### MANAGEMENT DES SERVICES

- Gestion hôtelière et touristique
- Communication digitale et publicité
- Gestion événementielle

### MASTER

#### MANAGEMENT DES SERVICES

- Management hôtelier et touristique
- Gestion événementielle
- Communication corporate

#### MARKETING ET RELATIONS PUBLIQUES EN HÔTELLERIE

- Digital Branding & Data Marketing
- Relations publiques et Médias

#### MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS

En double diplomation avec l'Université de Lorraine

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

### Communication, Digital, Publicité

- Responsable / chargé de communication
- Chef de projet web
- Responsable marketing / web / digital
- Responsable relations publiques
- Chef de publicité
- Community manager
- Animateur de contenus / Web content editor
- Chef de projet digital / CRM
- Responsable e-commerce
- Expert en SEO
- Attaché de presse

### Hôtellerie et Tourisme, Événementiel

- Cadres supérieurs en tourisme, en hôtellerie
- Directeur d'hébergement
- Responsable de réception / réceptionniste
- Agent de réservation
- Directeur de restauration/ F&B
- Gestionnaire de projets événementiels
- Chargé d'affaires / clientèle
- Responsable marketing
- Responsable relations publiques

